

# BONUS EXPORT DIGITALE

## Sostegno all'internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere

Il Bonus Export Digitale è un progetto del Ministero degli Esteri e dell'Agenzia ICE. Si tratta di un contributo a fondo perduto che punta a sostenere le microimprese manifatturiere nelle attività di internazionalizzazione, attraverso soluzioni digitali.

Le risorse finanziarie destinate al finanziamento dell'intervento ammontano complessivamente a euro 30.000.000.

### SOGGETTI BENEFICIARI

Possono richiedere il contributo le microimprese manifatturiere nonché le reti (soggetto) e i consorzi di microimprese.

Alle reti e ai consorzi devono aderire almeno cinque microimprese. Il numero minimo di cinque microimprese aderenti alle reti o ai consorzi deve sussistere sia al momento della domanda di concessione sia al momento della richiesta di erogazione.

Ciascuna microimpresa può aderire ad una sola rete o consorzio beneficiario dell'intervento. Non possono aderire alle reti o ai consorzi le microimprese che presentano direttamente domanda di concessione del contributo di cui al presente accordo.

Sia alla data di presentazione della domanda di concessione che alla data di richiesta di erogazione del contributo, tutte le microimprese – anche aderenti alle reti o ai consorzi – devono risultare in possesso dei seguenti requisiti:

- avere meno di 10 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a euro 2.000.000;
- aver avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali;
- avere sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia;
- operare nel settore manifatturiero, codice ATECO primario: C;

### INIZIATIVE E SPESE AMMISSIBILI

Il bonus finanzia le spese per l'acquisizione di soluzioni digitali per l'export, fornite da imprese iscritte nell'elenco delle società abilitate.

Le prestazioni puntano a sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso:

- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile

- realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedono l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web
- realizzazione di servizi accessori all'e-commerce
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale
- digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione
- servizi di CMS (Content Management System)
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie alla realizzazione dei servizi sopra elencati

Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi in data successiva alla presentazione della domanda di contributo e da fornitori inseriti nell'elenco ufficiale.

Inoltre, devono risultare verificate le seguenti condizioni di terzietà tra soggetto beneficiario e società fornitrice:

1. non può esservi alcuna influenza della società beneficiaria sulla composizione, sulle votazioni e sulle decisioni degli organi sociali dell'impresa fornitrice e viceversa;
2. l'amministratore unico e/o uno dei soci della società beneficiaria non possono detenere partecipazioni nella società fornitrice;
3. l'amministratore unico e/o uno dei soci della società fornitrice non possono detenere partecipazioni nella società beneficiaria;
4. non possono sussistere relazioni di parentela tra gli amministratori e/o i soci che detengono partecipazioni rilevanti della società fornitrice e della società beneficiaria.

## Agevolazioni concedibili

Il contributo è concesso in regime *de minimis* per i seguenti importi:

- **4.000 euro** alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro
- **22.500 euro** alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro

Il contributo è erogato in unica soluzione a seguito di rendicontazione delle spese sostenute presso società fornitrici iscritte all'elenco dedicato.

## Termini e modalità di presentazione delle domande

Il termine utile per la compilazione e la trasmissione delle domande di accesso al contributo, inizialmente fissato al 15 luglio 2022, è stato prorogato per disponibilità di fondi residui.

## ELENCO DELLE SOCIETÀ FORNITRICI

Il Bando unitamente alle agevolazioni ha istituito l'elenco dei fornitori di soluzioni digitali per l'export.

Possono presentare domanda di iscrizione all'elenco le imprese che, alla data di presentazione della domanda, siano in possesso, tra gli altri, dei seguenti requisiti:

1. sono costituite in forma societaria;
2. sono iscritte al Registro delle Imprese e sono in stato di attività;
3. hanno sede legale o operativa nell'Unione Europea;
4. hanno realizzato nei tre anni precedenti alla data di presentazione della domanda servizi o prestazioni relativi ad una o più delle spese ammissibili di cui all'articolo 5, comma 1 del presente accordo per un ammontare pari ad almeno 200.000 euro;
5. svolgono una attività coerente con le finalità del presente accordo, come riscontrabile dall'oggetto sociale previsto da statuto o atto costitutivo;

Anche per l'iscrizione all'elenco delle società fornitrici è stato prorogato il termine per la presentazione delle domande di iscrizione, inizialmente fissato al 15 luglio 2022.

## DOCUMENTI NECESSARI

Per richiedere le agevolazioni è necessario essere in possesso di:

1. SPID
2. Casella di posta elettronica certificata (PEC) attiva
3. Firma digitale