



Stati Uniti, Varie città USA 01 aprile - 31 agosto 2021

# AZIONI A SOSTEGNO DEI SETTORI COLPITI DAI DAZI USA

Nell'ambito del programma promozionale a favore dei settori colpiti dai dazi USA, iniziati ad Ottobre 2019 e recentemente sospesi per i prossimi quattro mesi, l'Agenzia ICE organizza la partecipazione collettiva ad alcuni eventi a sostegno della categoria dei distillati italiani.

**LE INIZIATIVE SONO RISERVATE ALLE AZIENDE IL CUI PRODOTTO E' GIA' IMPORTATO E DISTRIBUITO NEGLI STATI UNITI.**

## PERCHE' PARTECIPARE

Secondo i dati dell' US. Department of Commerce e a causa dei dazi punitivi del 25% ad valorem imposti ad Ottobre 2019 per la disputa Airbus-Boeing, nel 2020 il valore delle importazioni degli Spirits è risultato pari a \$8,739.4 milioni, (-6,8% sul totale del 2019 pari a \$9,373.1 milioni). Le importazioni dall'Italia sono state \$107 milioni, in diminuzione del 39,9% rispetto ai \$178.1 milioni del 2019, facendo scendere il paese tricolore in classifica dall'ottavo al nono posto.

Negli USA le potenzialità offerte per le bevande alcoliche sono rilevanti, considerato che il mercato dei distillati e liquori in USA vale oltre 25 miliardi di dollari. La categoria "Liquori e Cordiali", come rilevato dalle statistiche di fine 2020, ha sofferto per oltre un anno e mezzo a causa della tariffe imposte dagli USA.



Bevande Alcoliche Distillate, AZIONI A SOSTEGNO DEI SETTORI COLPITI DAI DAZI USA

Luogo:  
Stati Uniti, Varie città USA  
Data Evento:  
01 aprile - 31 agosto 2021  
Scadenza Adesioni:  
30/03/2021  
Data Pubblicazione: 24/03/2021  
Siti Utili:  
<https://talesofthecocktail.com/>  
[www.italianspirits.us](http://www.italianspirits.us)  
<https://www.usbg.org/home>

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Offerta ICE-Agenzia

L'offerta ICE include le iniziative virtuali di seguito descritte.

**United States Bartenders' Guild - USBG:** Associazione nazionale che riunisce bartender certificati in tutti gli Stati Uniti fornendo formazione, training e opportunità di networking all'interno nell'industria dell'hospitality.

L'offerta ICE prevede 5 eventi seminari digitali di 60 minuti con le sedi locali cercando, in base alle disponibilità dell'associazione, di coprire i mercati maggiormente interessanti.

**Tales of the Cocktail:** Conferenza e festival di riferimento del settore del beverage che fornisce, durante tutto l'anno, eventi di formazione per i bartender su scala nazionale.

Si tratta di azioni di formazione rivolte a bartender e personale trade con il solo obiettivo educational. In particolare, i seminari virtuali di cui sopra verranno trasmessi live al pubblico delle associazioni coinvolte e anche registrati e diffusi su diverse piattaforme digitali. Il focus di queste attività è elevare il posizionamento dei prodotti italiani nella percezione del professionista americano ed educarlo a un migliore utilizzo. I seminari saranno principalmente teorici e vedranno il coinvolgimento delle aziende e dei rispettivi prodotti durante la presentazione da parte dello speaker, che darà una breve descrizione e eventualmente creerà dei cocktail per raccontare le possibilità di impiego e spiegare l'utilizzo. Ulteriori approfondimenti didattici sui prodotti saranno contenuti nel materiale di comunicazione distribuito digitalmente ai partecipanti. Al momento - a causa dei limiti indotti dalla pandemia - non possiamo assicurare la possibilità di degustazione da parte dei partecipanti.

**LA PARTECIPAZIONE ALLE DUE INIZIATIVE NON E' SCINDIBILE.**

Ulteriori elementi di dettaglio saranno comunicati a seguito della definizione delle aziende italiane partecipanti, e trasmessi alle stesse da parte di ICE.

**LE INIZIATIVE SONO RISERVATE ALLE AZIENDE IL CUI PRODOTTO È GIÀ IMPORTATO E DISTRIBUITO NEGLI STATI UNITI.**

AZIONI A SOSTEGNO DEI SETTORI COLPITI DAI DAZI  
USA  
Varie città USA, Stati Uniti

## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE COLLATERALE AGLI EVENTI

E' in fase di sviluppo una partnership con un'agenzia di pubbliche relazioni USA per la promozione delle categorie di Spirits italiani. La partecipazione è contingente alla partecipazione **del brand ai seminari** e alla disponibilità del prodotto sul territorio USA.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

**Dirigente:** ANNA FLAVIA PASCARELLI  
Riferimenti: **TERESA NASTASI**  
Email: vini@ice.it  
Pec: vini@cert.ice.it  
Tel: 06 59929705  
Fax: 06 59927459

### ICE NEW YORK

ITALIAN TRADE COMMISSION - New York  
33 EAST 67TH STREET  
10065-5949 NEW YORK  
Direttore: ANTONINO LASPINA  
Tel: 001212 9801500  
Fax: 001212 7581050  
newyork@ice.it

## LA PARTECIPAZIONE AGLI EVENTI E' GRATUITA

### ELEMENTI INCLUSI NELLA PARTECIPAZIONE:

1. inserimento logo nell'area 'eventi' del sito istituzionale ICE dedicato al "Progetto Spirits" **italianspirits.us**
2. coordinamento e assistenza operativa
3. azioni di comunicazione per la promozione di ogni singolo evento

### ELEMENTI NON INCLUSI :

1. spese di spedizione del prodotto e del materiale di comunicazione
2. tutto quanto non espressamente indicato nella sezione precedente.

Per aderire è necessario compilare tutti i dati richiesti nella SCHEDA di ADESIONE (<https://forms.gle/FTo3eh3XyQFZpBCQA>) e rinviarla TIMBRATA e FIRMATA dal rappresentante legale per posta elettronica certificata VINI@CERT.ICE.IT. Insieme alla SCHEDA di ADESIONE, dovranno essere inviati, TIMBRATI E FIRMATI, anche il REGOLAMENTO per la partecipazione alle iniziative ICE e L'ATTO DI NOTORIETA' **entro e non oltre il 30/3/21**. La partecipazione all'evento sarà confermata attraverso invio all'azienda di una LETTERA DI AMMISSIONE; successivamente, con invio di una CIRCOLARE ORGANIZZATIVA, saranno forniti i dettagli organizzativi dell'evento.

AZIONI A SOSTEGNO DEI SETTORI COLPITI DAI DAZI  
USA  
Varie città USA, Stati Uniti

## NOTA BENE

- **L'Ufficio ICE in loco non potrà sdoganare o ricevere prodotti destinati agli eventi. Le aziende dovranno organizzare una eventuale spedizione direttamente con la loro controparte locale e nei tempi utili necessari, seguendo le indicazioni che saranno fornite in seguito.**
- **In tutti gli eventi non è richiesta la presenza di un rappresentante aziendale trattandosi di eventi virtuali.**
- **L'Agenzia ICE confermerà lo svolgimento delle attività proposte solo in caso di raggiungimento di un minimo di n. 8 aziende partecipanti**

**PENALE PER RINUNCIA TARDIVA:** *In base all'art.13 del Regolamento, in caso di rinuncia notificata all'ICE via pec all'indirizzo [vini@cert.ice.it](mailto:vini@cert.ice.it) entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'azienda. Superato tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento di una penale pari a €500 +IVA.*

*Per qualsiasi informazione di carattere tecnico vi preghiamo di contattare l'Ufficio ICE di New York ai seguenti recapiti: [s.padoan@ice.it](mailto:s.padoan@ice.it), [p.pavan@ice.it](mailto:p.pavan@ice.it), [d.porro@ice.it](mailto:d.porro@ice.it) T.06 5992 5327, mettendo in copia [vini@ice.it](mailto:vini@ice.it)*

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

In applicazione dei regolamenti di partecipazione imposti dagli organizzatori, saranno ammesse solo le aziende il cui prodotto sia già importato e distribuito negli Stati Uniti. L'Agenzia ICE si riserva la facoltà, laddove necessario, di operare selezioni tra le domande di partecipazione finalizzate a garantire una bilanciata presenza di tipologie di prodotto per permettere la piena rappresentatività dell'offerta.

**NUMERO MASSIMO PARTECIPANTI AD EVENTO: 15**

**LE DOMANDE VERRANNO ACCOLTE SECONDO CRITERIO CRONOLOGICO DI ARRIVO**

**LE DOMANDE DOVRANNO PERVENIRE TRAMITE POSTA PEC (VINI@CERT.ICE.IT)**

**ALLE AZIENDE AMMESSE VERRANNO INVIATE SUCCESSIVAMENTE ULTERIORI INFORMAZIONI DETTAGLIATE DI CARATTERE ORGANIZZATIVO (orari, quantitativi prodotto, ecc.).**

## DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo: [dichiarazionidintento@ice.it](mailto:dichiarazionidintento@ice.it) unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

## Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito [www.expotraining.ice.it](http://www.expotraining.ice.it) o contatta il nostro team formazione al link [bit.do/contattiformazione](http://bit.do/contattiformazione)
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito [www.roadshow.ice.it](http://www.roadshow.ice.it) per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow [www.roadshow.ice.it/it/contatti](http://www.roadshow.ice.it/it/contatti) per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.