



sana
Food

Naturalmente, Bio.
23-25 FEBBRAIO 2025



In contemporanea con
SLOW FAIR
WINE FAIR



SANA@BOLOGNAFIERE.IT

#SANA25



WWW.SANA.IT

an event by  con il patrocinio di   con il supporto di     in collaborazione con  in partnership con 



L'INNOVAZIONE INCONTRA L'OPPORTUNITÀ!

SANA FOOD 2.0:

Un'evoluzione nei consumi e nei trend di settore si traduce in una **nuova concezione di manifestazione fieristica**, passando **da una fiera di prodotto a una fiera di canale**: SANA crea un **nuovo format** dedicato esclusivamente al **mondo della sana alimentazione** e propone alle aziende partecipanti target profilati di visitatori nazionali ed internazionali del mondo dell' **Ho.Re.Ca**, dei negozi specializzati, dei distributori, cash&carry.

Il **mondo dei consumi fuori casa** abbraccia sempre di più i prodotti biologici e richiede opzioni nutrizionali più sane e sostenibili per le esigenze del consumatore, sempre più attento ai valori nutrizionali, all'innovazione e al rispetto della tradizione. Al prodotto biologico, da 36 anni cuore pulsante della manifestazione, si affiancheranno **prodotti vegani, vegetariani, plant based, free from, 'arricchiti da', dop, doc igt**. I dati di mercato rivelano un'impennata significativa della loro domanda guidata da una crescente consapevolezza **dell'impatto ambientale** della produzione alimentare.

I consumatori cercano scelte 'sostenibili' che siano in linea con i loro valori e contribuiscano a un pianeta più sano. Nasce così un SANA 2.0 in **contemporanea a Slow wine fair** con cui condivide i valori, la filosofia e il visitatore specializzato del mondo Ho.re.Ca.

PERCHÉ ESPORRE AL SANA FOOD?

- **CANALI COMMERCIALI MIRATI:**
Collegarsi direttamente con i professionisti HORECA, negozi specializzati, distribuzione, nutrizionisti, importatori, private label specialist.
- **TENDENZE DI MERCATO E APPROFONDIMENTI:**
Essere in prima linea con le tendenze del settore, scoprendo gli ultimi trend di mercato.
- **B2B & NETWORKING:**
Creare connessioni nuove, consolidare quelle già in essere con professionisti di settore e buyer internazionali provenienti da tutto il mondo.
- **FORMAZIONE E WORKSHOP:**
Rimanere al passo con i tempi grazie a seminari e sessioni di formazione esclusivi, con approfondimenti da parte di esperti del settore e una ricca agenda di Cooking show e master class.

DOVE ESPORRE: I SETTORI



UN'INFINITA RIVOLUZIONE BIOLOGICA:

SANA accoglie i principali espositori di produzione biologica, le pratiche agricole sostenibili, la filiera controllata, le associazioni, i distributori ed i consorzi che da sempre credono nella validità della produzione biologica e biodinamica.



“LIBERI DA”- ABBRACCIARE LA LIBERTÀ DI SCELTA:

Il settore “Free From” in Italia genera un giro d'affari annuo di 6,9 miliardi di euro. Tra i consumatori, oltre all'intollerante certificato e al soggetto sensibile, chi definisce il mercato è chi sceglie il prodotto “FREE FROM” come alternativa salutare in base al suo stile di vita. Gli espositori di SANA offriranno una vasta gamma di opzioni ‘libere da’, mettendo in primo piano i prodotti “liberi da”, soluzioni innovative per soddisfare le diverse esigenze dietetiche.



“ARRICCHITI DI” - INNOVAZIONI RICCHE DI NUTRIENTI:

SANA apre le porte anche al mondo dei prodotti “arricchiti da” nutrienti essenziali, in cui i temi della nutrizione sportiva, per la terza età, per l'infanzia stanno sempre di più prendendo fette di mercato.



L'ESUBERANTE MONDO VEGANO E VEGETARIANO:

SANA è orgogliosa di ospitare un vivace settore espositivo dedicato allo stile di vita vegano e vegetariano, plant based che si innova in continuazione, trovando soluzioni alternative e gustose all'alimentazione tradizionale fatta di proteine animali, un settore guidato da scelte sostenibili ed etiche che sta conquistando sempre più fette di mercato.

Prodotti enogastronomici DOP, DOCG e IGP: il gusto della sostenibilità:

I prodotti alimentari DOP, DOCG e IGP non solo soddisfano i palati più raffinati, ma sono anche il frutto di pratiche agricole sostenibili che preservano il territorio e le sue tradizioni, conferendo il piacere di una cucina responsabile e consapevole, rispettando l'ambiente e valorizzando le risorse locali.





PROFILO MANIFESTAZIONE ed AREE SPECIALI

PROFILO ESPOSITORI

Produzione biologica, naturale, vegana, vegetariana, free from, salutare e sostenibile, a filiera controllata, DOP, DOC, IGP, distributori, istituzioni, organismi di controllo di Biologico e Naturale.

PROFILO VISITATORI

Distributori, importatori, ristoranti, enoteche, B&B, catering e mense, negozi specializzati, spa, resort, hotel, e-commerce, food service, cash&carry.

MOMENTI DI CONSUMO

COLAZIONE

Momenti scientifici di approfondimento sull'importanza della sana colazione, cookingdemo dedicate ai professionisti del mondo Ho.Re.Ca che vogliono offrire colazioni sane, bilanciate ed innovative.

ORGANIC APERITIVO@SANA2025

L'area per conoscere i trend del settore e dare visibilità ai prodotti degli espositori attraverso degustazioni, create da bartender professionisti che offrono agli operatori nazionali ed internazionali un aperitivo tutto SANO.

FREE FROM – VEGAN – VEGETARIAN

L'area **Plant Based – Vegan – Vegetarian** si rafforza grazie al continuo fermento e dinamismo di questo segmento di mercato, l'area sarà sviluppata in collaborazione con **V-Label**. L'area dedicata al **FREE FROM** con una particolare attenzione dedicata al Gluten Free e al Lactose Free, con il patrocinio del Ministero della sanità e con area eventi dedicata, sarà gestita da professionisti del settore.

Formazione per il mondo della ristorazione

APPUNTAMENTI Online ed on site

Tre percorsi che partiranno circa a sei mesi dalla manifestazione e che vedranno il loro momento conclusivo in manifestazione, in cui ci si confronterà con argomenti di formazione per il personale di sale, materie prime, menu creati ad hoc, blind panel...

SANA NOVITÀ

L'area mostra e la guida online consultabile per 365 giorni che offre una vetrina sul mondo dell'innovazione di prodotto, di packaging, di formulazioni nel mondo del Food.

RIVOLUZIONE BIO

È il palcoscenico principale per tutti gli stakeholder e gli opinion leader del biologico che si incontreranno in un intenso scambio di informazioni e analisi di mercato a cura dell'Osservatorio SANA.



INCOMING BUYER ESTERO e RETE DI DELEGATI UFFICIALI NEL MONDO



Un importante lavoro di attrazione dei buyer esteri realizzato negli anni precedenti, portato avanti da Ufficio Ita Ice e della rete di delegati esteri di SANA Bolognafiere, oltre che direttamente dall' ufficio Guest Relation and Incoming buyer grazie anche a webinar dedicati al mondo del Food e road show di presentazione all' estero.

• **Maggiori aree di Provenienza Buyer**

Europa: Austria - Belgio - Bulgaria - Danimarca - Estonia - Finlandia - Francia - Gran Bretagna - Lettonia - Lituania – Moldavia - Norvegia - Olanda - Polonia - Portogallo - Romania - Serbia - Slovenia - Spagna - Svezia - Ungheria

Extra Europa: Canada e USA, Giappone, Corea, Indonesia, Singapore, UAE, Cina, Latino America, Iraq

• **Profilo dei buyer:**

• Grandi importatori di prodotti biologici, operatori della filiera del food service (mondo [Ho.Re.Ca](#)), in particolare le catene di distribuzione, e commerce, negozi di specialità, GD, GDO, cash&carry.

• **La rete dei delegati ufficiali di SANA Bolognafiere è presente in:**

Alpe Adria, Francia e paesi francofoni dell' Africa, Sud Africa, Nordics, Cina, Korea, Centro e Sud America, India, Israele, Turchia



SITO WEB DI MANIFESTAZIONE

- 100.000 VISITE SUL SITO WEB da parte di 60.000 UTENTI UNICI.
- 1.000.000 DI PAGINE CONSULTATE sul sito web.



PROMOZIONE DIGITAL

- 8.500.000 INSERZIONI PUBBLICITARIE pubblicate sui quotidiani nazionali e riviste specializzate online.



SOCIAL

- 56.000 FOLLOWER complessivi su Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.
- 250.000 UTENTI UNICI raggiunti dalle pubblicazioni social.
- 2.000.000 DI VISUALIZZAZIONI complessive raggiunte dai post social.





CONTATTI



SANA, SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE

è organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, con il supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e il patrocinio del Ministero della transizione ecologica, Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste e della Regione Emilia-Romagna.

www.sana.it

sana@bolognafiere.it



EXHIBITION MANAGER

CLAUDIA CASTELLO

claudia.castello@bolognafiere.it

SALES MANAGER

DONATO MARTELLI

Mob. +39 335 1049064

donato.martelli@bolognafiere.it

GUEST RELATION MANAGER

ROBERTA CHINNI

Mob. +39 334 6210146

roberta.chinni@bolognafiere.it

GUEST RELATION OFFICE

ELISA SANTAGATA

T +39 051 282854

elisa.santagata@bolognafiere.it

SHOW OFFICE

SARA POSTERARO

T +39 051 282842

sara.posteraro@bolognafiere.it

PRESS OFFICE

DANIELA MODONESI

T. +39 051 282233

daniela.modonesi@bolognafiere.it



sana

36° salone internazionale
del biologico e del naturale

BolognaFiere

Naturalmente,
Bio.