

Questo volume presenta in modo sistematico il settore agroalimentare italiano, affrontandone gli aspetti innovativi legati al web marketing e gli strumenti che le aziende hanno a disposizione per la loro promozione e crescita.

Il volume ha come obiettivo quello di supportare le scelte strategiche degli imprenditori, dei manager aziendali e degli addetti del settore agroalimentare, al fine di favorire lo sviluppo a livello nazionale e internazionale del proprio business utilizzando, nel migliore dei modi, gli strumenti di web marketing più diffusi, quali siti aziendali, e-commerce, social network, e-mail e motori di ricerca.

Inoltre a supporto di tutto il materiale sono presenti esempi e casi studio in cui proiettare la propria realtà aziendale e il proprio business.

Il volume è stato promosso da AGIRE Scarl, soggetto gestore del Polo di Innovazione Agroalimentare d'Abruzzo.

Giammaria de Paulis è web manager presso la Cykel Software Web Agency, azienda specializzata nella realizzazione di progetti online sia web che mobile. Insegna presso università ed enti di formazione. Autore del libro *Facebook: genitori alla riscossa*, negli ultimi anni ha svolto studi approfonditi sui social network per la promozione dell'agroalimentare.

FrancoAngeli
La passione per le conoscenze

€ 36,00 (V)

ISBN 978-88-917-2500-4



9 788891 725004



366.113 G. de Paulis - **FOOD MARKETING: WEB E SOCIAL**

ECONOMIA



FrancoAngeli

MANAGEMENT

Giammaria de Paulis

Food marketing: web e social

**Strategie di business online
per avere successo
nell'agroalimentare**



AGIRE
Agroindustria Ricerca Ecosostenibilità



Giammaria de Paulis

Food marketing: web e social

**Strategie di business online
per avere successo
nell'agroalimentare**



FrancoAngeli